

## **Las Empresas de Consultorías y la Transición Energética**

**Por: Nelson Hernández**

La humanidad está inmersa en un proceso complejo y urgente como es la **Transición Energética** con el fin de contrarrestar los efectos del cambio climático, y poder alcanzar un mundo sustentable para el bien de todos.

La transición energética es un proceso irreversible, donde el objetivo central es la sustitución de las fuentes energéticas emisoras de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por fuentes que no emitan, incluyendo la energía nuclear. Es decir, gerenciar en paralelo dos sistemas energéticos, donde el de los fósiles ira desvaneciéndose en la medida que se avanza en el siglo... y las renovables irán surgiendo en ese mismo avance.

Ahora bien, por ser un proceso global, Venezuela no puede y no debe eludir la transición, por lo que necesita la incorporación de la tecnología, el conocimiento y el recurso humano para lograrla con éxito, mas aun siendo Venezuela un país donde su economía ha dependido por décadas de la producción de hidrocarburos (... y estos son objetivos de la transición), lo que implica que hay que generar riqueza distinta a la renta petrolera.

En tal sentido, La transición energética, un proceso de transformación hacia un sistema energético más limpio y sostenible, representa uno de los mayores desafíos y oportunidades de nuestro tiempo. En este contexto, las **Empresas de Consultorías** desempeñan un papel crucial como catalizadores del cambio, aportando su experiencia y conocimientos para guiar a organizaciones de todos los tamaños en este complejo viaje.

### **Fortalezas a Desarrollar para Atender Consultorías sobre Transición Energética**

La transición energética es un campo en constante evolución que exige de las consultoras una adaptación continua y un conjunto de habilidades específicas. La grafica a continuación, detalla las principales fortalezas que deben desarrollar las empresas consultoras para posicionarse como líderes en este campo.

- La experiencia técnica y multidisciplinaria es fundamental por lo que las consultoras deben contar con profesionales especializados en áreas tradicionales, así como en las nuevas tecnologías conexas con la transición energética donde destacan la eficiencia energética, almacenamiento de energía y las redes eléctricas inteligentes.
- Lógicamente sin la aplicación de modelos, desarrollados y por desarrollar, y con la ayuda de la inteligencia artificial (IA) sería casi imposible atender consultorías en transición energética. El manejo de grande bases de datos permite identificar oportunidades y mejoras, así como la viabilidad económica de los proyectos sustentables que trae consigo la transición energética.
- Un proyecto sustentable es aquel que busca reducir al mínimo los impactos negativos en el ambiente, la sociedad y la economía. En otras palabras, es un

proyecto que se desarrolla pensando en el futuro, buscando satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas. Las consultoras deben conocer y manejar los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) ya que son necesarios en las evaluaciones económicas de este tipo de proyectos (en muchos países es de aplicación obligada). Igualmente, es necesario que las consultoras tengan personal destacado en el análisis de las regulaciones ambientales y energéticas del país, de tal manera de dar soporte legal al desarrollo y operación del proyecto energético.

- Para ser competitivo en la prestación del servicio de consultorías para la transición energética es necesario mantenerse el día con las últimas tendencias en tecnología, políticas y mercados energéticos, ya que permite anticipar los cambios y adaptarse a nuevas situaciones en la producción y uso de la energía.
- En un nuevo mundo energético con nomenclatura nueva y procesos novedosos es necesario y conveniente que las empresas de consultoría desarrollen una capacidad de comunicar de manera clara y concisa los resultados de los análisis y las recomendaciones a clientes de diversos perfiles. Por otra parte, también deben contar con metodologías y herramientas para gestionar proyectos complejos de manera eficiente.
- Las consultoras deben tener en mente que la transición energética afecta de manera diferente a cada cliente, por lo que debe existir una política enfocada al cliente, de tal manera de ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las circunstancias.
- El mejor talento, produce mejores ideas y soluciones. En tal sentido, la formación continua del personal es esencial para garantizar que las consultoras estén a la vanguardia del conocimiento en el sector energético.

Como corolario, se puede indicar que las consultoras en materia de transición energética deben ser:

- **Expertas:** Con un profundo conocimiento técnico y de mercado.
- **Innovadoras:** Capaces de identificar y aprovechar nuevas oportunidades.
- **Sustentables:** Comprometidas con la creación de un futuro más amigable al ambiente.
- **Orientadas al cliente:** Construyendo relaciones sólidas y duraderas.
- **Adaptables:** Preparadas para enfrentar los desafíos de un sector en constante evolución, como es el energético.

**Al desarrollar estas fortalezas, las consultoras se posicionarán como socios estratégicos clave para las empresas y organizaciones que buscan como participar y/o incorporar la transición energética en sus procesos productivos.**

## Empresas de Consultorías: Fortalezas a Desarrollar para la Transición Energética



### Capacidades Analíticas y de Modelización

1) Herramientas de análisis de datos: El uso de herramientas de análisis de datos y software especializado permite evaluar el desempeño energético de las empresas contratantes, identificar oportunidades de mejoras y simular escenarios. 2) Modelización financiera: La capacidad de desarrollar modelos financieros robustos es esencial para evaluar la viabilidad económica de los proyectos de energía renovable y eficiencia energética.



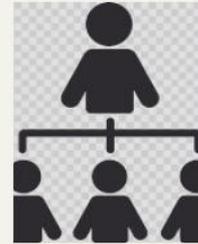
### Multidisciplinariedad y Experiencia Técnica

1) Amplio espectro de conocimientos: Las consultoras deben contar con profesionales que dominen áreas como ingeniería, economía, finanzas, derecho ambiental, políticas públicas y ciencias de la computación. 2) Experiencia en diversas tecnologías: Un profundo conocimiento de tecnologías renovables (solar, eólica, hidroeléctrica, etc.), eficiencia energética, almacenamiento de energía y redes inteligentes es fundamental. 3) Comprensión de los mercados energéticos: Un análisis detallado de los mercados energéticos locales y globales, incluyendo precios, regulaciones y tendencias, es crucial para brindar asesoramiento estratégico en transición energética.



### Enfoque sobre la Sostenibilidad

1) Integración de criterios ESG: Las consultoras deben incorporar los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) en todas sus evaluaciones y recomendaciones. 2) Conocimiento de los marcos normativos: Un conocimiento profundo de las regulaciones energéticas, ambientales y sociales es necesario para garantizar el cumplimiento legal y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos.



### Habilidades de Comunicación y Gestión de Proyectos

1) Comunicación efectiva: La capacidad de comunicar de manera clara y concisa los resultados de los análisis y las recomendaciones a clientes de diversos perfiles es fundamental. 2) Gestión de proyectos: Las consultoras deben contar con metodologías y herramientas para gestionar proyectos complejos de la transición de manera eficiente.



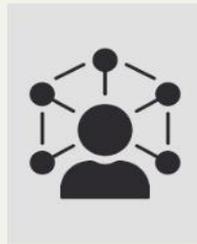
### Innovación y Adaptabilidad

1) Seguimiento de las tendencias: Las consultoras deben mantenerse al día con las últimas tendencias en tecnología, políticas y mercados energéticos. 2) Mentalidad proactiva: La capacidad de anticipar los cambios y adaptarse a nuevas situaciones es esencial en un sector en constante evolución como es la energía. 3) Fomento de la colaboración: La colaboración con startups, centros de investigación y otras empresas del sector puede generar sinergias y acelerar la innovación.



### Enfoque en el cliente

Relaciones a largo plazo: Las consultoras deben construir relaciones sólidas y duraderas con sus clientes, basadas en la confianza y la colaboración. Soluciones personalizadas: Cada cliente tiene necesidades y desafíos únicos, por lo que las consultoras deben ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a sus circunstancias.



### Desarrollo de talento

1) Inversión en capacitación: La formación continua del personal es esencial para garantizar que las consultoras estén a la vanguardia del conocimiento en el sector energético. 2) Atracción de talento: Las consultoras deben atraer a los mejores profesionales del sector, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y un ambiente de trabajo estimulante.



### Resumen

En Resumen las Consultoras deben ser: 1. Expertas: Con un profundo conocimiento técnico y de mercado. 2. Innovadoras: Capaces de identificar y aprovechar nuevas oportunidades. 3. Comprometidas: Con la creación de un futuro más sustentable. 4. Orientadas al cliente: Construyendo relaciones sólidas y duraderas. 5. Adaptables: Preparadas para enfrentar los desafíos de un sector energético en constante evolución.

## Los principales servicios que deben ofrecer las consultoras en la transición energética.

La transición energética llegó para quedarse. Es un proceso irreversible. Cada día que se avanza en ella, aparecen nuevas inquietudes a las cuales hay que darle respuestas, con el agravante que esas por ser novedosas no cubren todas las facetas de incertidumbre en como gerenciar la energía a futuro desde el punto de vista tecnológico, económico y social. Dentro de los servicios más destacados que deben ofrecer las consultoras están:

- **Evaluación de la huella de carbono:** El primer paso para cualquier empresa que desee reducir su impacto ambiental es conocer su huella de carbono actual. Las consultoras realizan evaluaciones detalladas para identificar las principales fuentes de emisiones y proponer medidas de mitigación.
- **Desarrollo de estrategias de sustentabilidad:** Las consultoras ayudan a las empresas a desarrollar estrategias de sustentabilidad a largo plazo que estén alineadas con sus objetivos comerciales y con los objetivos de desarrollo sustentable.
- **Optimización energética:** Las consultoras identifican oportunidades para mejorar la eficiencia energética en todos los procesos de una organización, desde la producción hasta la logística.
- **Implementación de tecnologías renovables:** Las consultoras asesoran a las empresas en la selección, diseño e implementación de tecnologías renovables como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica, etc.
- **Gestión de proyectos:** Las consultoras pueden gestionar todo el ciclo de vida de un proyecto de energía renovable, desde la concepción hasta la puesta en marcha.
- **Financiamiento:** Las consultoras ayudan a las empresas a acceder a las diferentes opciones de financiamiento disponibles para proyectos de energía renovable, como préstamos, subvenciones y mecanismos de financiación innovadores.

Finalmente, la transición energética plantea numerosos desafíos para las consultoras, como la necesidad de mantenerse actualizados sobre las últimas tecnologías y tendencias, la complejidad de los proyectos y la creciente competencia. Sin embargo, también representa una gran oportunidad para crecer y expandir sus negocios. Cada día son más las empresas que solicitan asesorías para enfrentar la transición energética, al darse cuenta de su importancia.

El papel de las empresas de consultoría en la transición energética es multidimensional y vital. Actúan como la columna vertebral de la planificación estratégica, la estructuración financiera, la innovación tecnológica y la eficiencia

operativa. Al comprender los aspectos regulatorios, involucrar a los interesados y fomentar prácticas sustentables, las empresas de consultoría aseguran que el cambio hacia la energía renovable sea tanto efectivo como económicamente viable. Su experiencia no solo mitiga los riesgos, sino que también descubre oportunidades, impulsando un movimiento global hacia un futuro más sistémico desde el punto de vista ambiental, económico y social

Las empresas consultoras desempeñan un papel fundamental en la transición energética, proporcionando a las organizaciones la experiencia, los conocimientos y los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos de sustentabilidad. Al trabajar en estrecha colaboración con sus clientes, las consultoras pueden ayudar a acelerar la transición hacia un futuro energético más limpio y sustentable.

En definitiva, el futuro de la consultoría energética se caracteriza por:

- **Mayor enfoque en la sustentabilidad y la descarbonización de la matriz energética, individual, empresarial, local, regional y global.**
- **Digitalización y uso intensivo de datos.**
- **Nuevas tecnologías y modelos de negocio.**
- **Gestión de la complejidad y la incertidumbre.**
- **Colaboración y ecosistemas innovadores.**
- **Nuevos perfiles profesionales con habilidades digitales y de pensamiento sistémico.**

**Las consultoras que se adapten a estas tendencias y desarrollen las competencias necesarias se posicionarán como líderes en el apoyo para la transición energética, y podrán ofrecer a sus clientes soluciones innovadoras y sustentables.**