

PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE CAVECON Y LAS UNIVERSIDADES DEL PAIS

Ricardo José Berríos Ferraro

CAVECON es la organización gremial, encargada de agrupar empresas de consultorías de distintas especialidades, con la finalidad de propiciar alianzas, conocimientos y experiencias que contribuyan a la formulación de propuestas que incidan en el desarrollo del país. También es importante señalar el mandato estratégico de nuestra organización, que reza así:

“Incrementar la participación de CAVECON en los diferentes sectores de la económica nacional y esto lo podemos lograr a través de la búsqueda y concreción de alianzas estratégicas con cámaras, asociaciones profesionales, colegios, entes académicos que nos permitan ser más visibles y atractivos”

Considero, que un camino importante para allanar las distancias entre lo académico y la consultoría como empresa, es la implementación dentro de las Universidades con el acompañamiento de la Cámara Venezolana de Empresas Consultoras, de los Consultorios Empresariales.

Entendiendo como consultorio Empresarial, herramientas de extensión institucional que brinden atención a emprendedores, pequeñas y medianas empresas, mediante: asesorías, capacitaciones y atención profesional frente a las necesidades de dichas organizaciones, que no cuentan con los recursos económicos suficientes para obtenerlos de forma externa. La implementación de consultorios empresariales en instituciones de educación superior beneficia enormemente a la comunidad educativa, a los usuarios del servicio, generando al mismo tiempo un incremento en el desarrollo socio-económico local, ya que se promueve el desempeño de labores empresariales gracias a la accesibilidad de la consultoría. Uno de los principales objetivos de los consultorios empresariales es el fortalecimiento del proceso formativo de los estudiantes de nivel superior, ya que desde la práctica y el aprendizaje experiencial es posible adquirir, desarrollar y reforzar las competencias profesionales requeridas en el medio al que se proyectan.

Las instituciones de educación superior, y en general cualquier institución educativa, requieren necesariamente del seguimiento de un plan de acción y del diseño de programas formativos acordes con la razón social, la misión, visión organizacional y demás aspectos propios de la institución, para gestionarla adecuadamente dichos procesos de consultoría y ello implicaría revisión del pensum de estudio y diseño curricular. Esta realidad obliga a desarrollar acciones conjuntas que permitan la evaluación de los resultados de los programas formativos mediante estrategias de seguimiento y control que permitan identificar el alcance y promoción del desarrollo óptimo de la formación educativa. Los roles de consultores dentro y fuera de la institución cumplirían con el propósito de evaluar los resultados de la implementación de las estrategias de acción, ya que ayudan a “ver la universidad desde otros puntos de vista, situándose en otra área de acción, más allá del ámbito académico o de la investigación, manipular las condiciones actuales de la institución, facilitando el alcance de los objetivos en beneficio de la estructura educativa.

Uno de los componentes más relevantes dentro de una institución educativa es el desarrollo de las “competencias” dirigidas al cuerpo estudiantil, éstas suelen relacionarse con la adquisición de capacidades y habilidades que atribuyen a la calidad del profesional en formación y la integración de distintos saberes en su proceso académico, mediante términos como el “saber ser” y el “saber hacer” ... Esta propuesta argumentativa se basa en función del aprendizaje significativo y la integración pedagógica del conocimiento teórico y el conocimiento práctico, que a final de cuentas es lo más importante dentro de cualquier proceso educativo, ya que el estudiante debe ser capaz de desenvolverse en un contexto real empleando todos los aprendizajes y conocimientos adquiridos.

En este orden de ideas, es posible afirmar que la formación educativa por competencias permite dinamizar y flexibilizar el proceso académico-formativo de los estudiantes, resaltando no solamente la diversidad multidisciplinar sino también la ejecución del conocimiento sobre contextos reales y el desempeño profesional en términos de educación superior, evitando llegar al límite de instrumentalizar la educación. Los consultorios empresariales tienen como objetivo prestar asesoría y

atención integral dirigida al área empresarial, y al mismo tiempo permite fortalecer las competencias educativas de los estudiantes y docentes a cargo mediante un espacio académico-formativo.

Para ello deberíamos desarrollar dos objetivos básicos

1. Desarrollar los consultorios empresariales, como estrategias de vinculación y fortalecimiento de los estudiantes en formación con la comunidad y el área laboral a la que se proyectan, en donde no sólo se benefician los usuarios del consultorio sino también los prestadores de los servicios de consultoría, que en este caso son los estudiantes. Durante este ejercicio práctico los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos sobre la práctica en el consultorio empresarial, obteniendo mayor experiencia profesional y desarrollando las habilidades y competencias requeridas en el medio laboral. Las actividades desempeñadas en los centros de consultoría suelen ser asesorías y capacitaciones en torno a plan de negocios y marketing, emprendimiento, respondiendo a los “problemas, necesidades, o inquietudes empresariales, de los microempresarios, como: formalización, plan de marketing, ventas, logística, talento humano, finanzas, contabilidad, uso de redes, internet y aplicativos office.
2. Lograr que la consultoría empresarial sea vista como método de evaluación de competencias y que la misma sea considerada como una alternativa de pasantía de grado en fundamento a un proyecto de proyección social que en este caso se enfoca en el acompañamiento y orientación a empresas que solicitan consultoría; por este motivo la ejecución de la pasantía profesional resultará ser una alternativa como ejercicio práctico universitario también le permite al estudiante familiarizarse con los contextos laborales reales.

El consultorio empresarial en nuestro país puede convertirse en puente entre la universidad, el sector productivo y CAVECON.

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores, existen interrogantes a las cuales debemos dar respuestas ¿Cómo lograr internalizar dentro de las

universidades, los gremios y empresas esta la importancia de los consultorios empresariales? ¿Qué función deben ejercer dentro de este proceso formativo de los estudiantes, los profesores, los empresarios y los gremios? ¿Qué rol jugaría CAVECON en este proceso?, sería este un camino de acercamiento entre la academia y la consultoría. Y por ende CAVECON.

Estaríamos ante la presencia de un semillero de empresas consultoras que pudiesen engrosar en un futuro la membresía en CAVECON.

Este sería el inicio de un camino que seguro dejara huella a generaciones futuras. Estamos iniciando este camino.